





イオングループ株式会社

会社案内 2016

AEON RYUKYU CORPORATE PROFILE

これからも地域の夢ある未来を支えたい。



TOP MESSAGE

イオン琉球株式会社 未来につなげる・つながる挑戦

～これからも地域とともに 輝く未来へ向けて～

イオン琉球株式会社は、株式会社プリマート(1975年創業)と沖縄ジャスコ株式会社(1990年創業)が1999年に合併し、琉球ジャスコ株式会社を発足、目まぐるしく変化する環境の中、その変化にスピードをもって対応し、地域に根差し、地域とともに夢のある未来を支えていくお手伝いをするために2011年5月21日に「イオン琉球株式会社」と社名を変更し、昨年40周年を迎えて頂くことが出来ました。多くの皆様に支えて頂いていることに感謝申し上げます。

私たちイオン琉球株式会社は、イオンの基本理念である「お客様を原点に、平和を追及し、人間を尊重し、地域社会に貢献する企業」として、また「沖縄県に根差したグローカル企業」として、地域のお客さまの豊かな暮らしの実現を目指し、変化と挑戦を続けるとともに、環境保全・社会貢献についても小売業の使命として様々な活動に取り組んでおります。

2011年12月19日には沖縄県とイオン株式会社が包括的連携協定を締結しました。包括的連携協定とは、沖縄県とイオン株式会社が双方の資源を有効に活用して「沖縄県の活性化」「県民サービスの向上」に相互協力して取り組む内容です。これからも、環境保全のための植樹活動や災害支援募金、地域活性化につながる地産地消・全消を推進し、県産品の販路拡大に取り組みます。

また、イオンモール沖縄ライカムの核テナントとして「イオンが提唱する新たなGMS(総合スーパー)イオンスタイルライカム」では、お客様に新しいお買い物をご提供する「コト・モノ・ネット」を融合したオムニチャネル、多様化するライフスタイルに合わせた新しい価値を提案する“イオンスタイル”をさらに進化させるとともに、沖縄県を代表するウェルネスNo.1小売業をめざし新しい取り組みに積極的に挑戦してまいります。

そして、イオンの企業理念のもと、グループのグローバルな力とイオン琉球のローカルの良さを併せ持つ「グローカル企業」として、地域のお客さまの豊かな生活を応援し、地域に根差した企業として、これからも変わらず地元のみなさまに愛されるお店づくりに邁進してまいります。

これまで多くの皆様に支えていただき、ご愛顧いただきましたことに深く感謝申し上げますとともに、これからも引き続きよろしくお願い致します。

イオン琉球株式会社
代表取締役社長 坊池 学

チームイオン琉球は
新たなステージに向けて始動します



企業理念

イオンの基本理念

お客様を原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。



お客様を原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。

イオン(AEON)とは、ラテン語で「永遠」をあらわします。

私たちの理念の中心は「お客様」：イオンは、お客様への貢献を永遠の使命とし、最もお客様志向に徹する企業集団です。

「平和」：イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。

「人間」：イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。

「地域」：イオンは、地域のくらしに根ざし、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

イオンは基本理念のもと、**絶えず革新し続ける企業集団**として、

「**お客様第一**」を実践してまいります。



グループ企業

～シナジーを生む多様な業態。
この総合力をお客さまのために～

イオン琉球は、国内外約329社を超える企業からなるグループ、イオンの一員です。

「イオン」という大きな舞台には数多くの職種と、能力を伸ばすチャンスがあります。グループシナジーを有効に活用し、国内留学などの人材交流を積極的に行ってています。



※ 2016年2月29日現在

人事教育制度

～成長し続ける人材が活躍できる環境を創造～

イオン琉球では、2015年度より採用から階層別教育まで一貫体制で行う人事教育部を新設し、成長戦略を担える人材の育成を強化しております。また従業員の成長を支援する充実の「教育・資格制度」を設け、経営の資源となる豊かな人材育成を進めてまいります。

ダイバーシティを推進

イオングループでは、従業員ひとりひとりの個性を尊重し、多様な人材の活躍を企業成長の原動力とするダイバーシティ・マネジメントを推進しております。

その一環として2014年8月、“ダイバーシティ推進チーム”を発足し現場の意見を活かし、従業員が働きやすく、能力を活かせる職場作りを推進するとともに、女性管理職の登用も進めております。



人事制度

イオン琉球では、社員が能力を活かし働き続けられるよう、仕事と生活のバランスに合わせて、ライフスタイルをバックアップする人事制度を用意しています。J1からS職(社内資格名称)までの昇格最短期間は、6年となっており、若くして活躍のチャンスを与えられます。

資格

S職の役割

S

- 経営者としての政策立案・推進
- 事業の変革
- 課題形成のための提案

M職の役割

M1 M2 M3

- 課題達成のためのスペシャリティあるいはマネジメント力の発揮

J職の役割

J1 J2 J3

- 実務に強い売場主任
- 実務に精通したスタッフ

イオンビジネススクール

将来目指す職務に必要な知識を学ぶ講座。

経営者候補の育成

若手従業員の中から経営者候補を発掘し、教育・評価を行います。

優秀従業員表彰

毎年、会社の方針を実現する為、率先して課題に取組み、顕著な業績をあげた従業員に表彰。受賞者は国内外への流通視察を行います。



チェックカーカー検定制度

接客レベルアップを目指し、レジ操作の正確性・迅速性など一定の基準を設けて審査を行います。また、年に一度“レジサービス”向上の発表の場として“チェックアウトコンテスト”を開催しております。



● チェックアウトコンテスト

マイストア委員会

イオン琉球には“この店いいね!”を実施するため一人一人の考えを提案する「マイストア委員会」があります。従業員がアイデアを出し合い、地域にあったそれぞれの店舗経営を行い、その成果について発表する機会を設けております。



● マイストア委員会成果発表会

社員登用制度

年齢・勤続年数等の要素を排除し、能力を基準とした人事体系とし、コミュニティ社員(時間給制社員)や登録販売者が能力を活かし働き続けられるよう正社員登用を推進しております。

育児支援

労働基準局より、仕事と子育ての両立支援に積極的に取り組んでいる企業として『沖縄県ワークライフバランス企業』の認定をされております。



● イオン鮮魚士

教育制度

教育による授業員一人一人のレベルアップが“お客様満足”的実現につながると考えております。

社内認定資格

店舗における専門分野のスキルアップを図るために実務に即した独自の資格制度を設けています。鮮魚士は厚生労働省の認定資格であり従業員の大きな励みとなっています。

事業展開

～イオン琉球は、積極的な出店とお客さまの変化に対応した新業態の開発に取り組んでおります～

GMS事業（総合スーパー事業）



衣・食・住すべての商品を取り揃え、“シニアシフト”“デジタルシフト”など多様化するお客さまのニーズにお応えできる高い専門性と、増加する外国人観光客へのサービスの向上など総合の利便性を追及し、品揃え・サービス・価格のすべての面において革新を続ける総合小売業です。

イオン6店舗展開
(2016年5月1日現在)

- 那覇店 ●南風原店
- 北谷店 ●具志川店
- 名護店 ●イオンスタイルライカム店



●那覇店



●南風原店



●北谷店



●具志川店



●名護店



●イオンスタイルライカム店



「なりたい明日のために、納得して買うことができる“幸せ”を提供する」をコンセプトに、「ナチュラル」「オーガニック」「グローバル」「ローカル」といった商品のバリューをご提供しつつ、お客様の日々の暮らしの向上に寄与する、いま最も洗練されたGMSのスタイルです。

2015年4月にオープンした“イオンスタイルライカム”は、地域の皆さまはもちろん、県内全域、さらには沖縄を訪れる観光客の皆さまにも快適にショッピングを楽しんでいただける環境を提供とともに、沖縄独自の地域性を生かした商品や、ライカム独自のこだわりの商品を展開しております。また、体験型の“コト提案”や地域発信型イベントなどワクワク・ドキドキを体感できる空間を提供しております。

沖縄最大!100ブランド集結!



シャルダン・ド・ラ・ボーテ〔美のガーデン〕



●シャルダン・ド・ラ・ボーテ



●琉球ファブリック



●花の店“ルボゼ”でのアレンジメント教室



●ハロウィンイベント



●Hello Organic



●イオンリカー



●美ら音.net



●ベビールーム



●植物工場

県内7店舗目となるGMS「イオン」、浦添市に初出店!



2019年をめどに沖縄都市モノレールが首里から浦添まで延長される予定です。

その浦西駅(仮称)駅前の新たな大型複合施設にイオンの出店を予定しております。GMSとしては7店舗目となり浦添市初出店となります。

事業展開 ~ イオン琉球は、積極的な出店とお客様の変化に対応した新業態の開発に取り組んでおります ~

SM事業 (スーパーマーケット事業) 27店舗展開(2016年5月1日現在)



食品・日用雑貨など毎日の暮らしに必要な品々を、地域一番の品質・価格・品揃えでご提供しているスーパーマーケット業態です。
“時短”“簡単便利”“個食”関連の商品を豊富に品揃えしております。

マックスバリュとよみ店 2016年4月28日リニューアルオープン

マックスバリュとよみ店は、1996年3月に大型専門店を併設した“イオントウンとよみ”的核店舗としてオープン。20年目を迎えるにあたり、お客様のニーズに合ったより快適なショッピング環境を提供するため直営、専門店共に大幅にリニューアルしました。

弊社初のお支払いセルフレジの導入や、イートインコーナーを設置し、無料Wi-Fiの設備を整えました。また沖縄初出店の専門店を含め魅力あるSCとして生まれ変わります。



●マックスバリュとよみ店



●当社初導入 お支払いセルフレジ

マックスバリュ松山店 2016年5月14日オープン

那覇市松山に新設された「津波避難ビル」1階スーパーマーケット部分に24時間営業の「マックスバリュ松山店」を出店。

同ビルは地域住民のコミュニティ施設として活用され、万が一津波が発生した場合は約2000名の方が避難することができます。
当社初の小型フォーマットのSM店舗として地域に合った品揃えを提供します。



●那覇市津波避難ビル1F マックスバリュ松山店

即日配送サービス

お買い上げいただいた商品をその日のうちにご自宅までお届けする便利な“即日配送サービス”。

地域のお客さまのニーズに応え順次拡大しております。

取扱い店舗 (2016年5月1日現在)

- マックスバリュ安謝店
- マックスバリュ新都心めかる店
- マックスバリュ牧志店
- マックスバリュ伊祖店
- マックスバリュ壱橋店
- マックスバリュ壱川店
- マックスバリュとよみ店
- マックスバリュ若狭店
- マックスバリュ一日橋店

お買物宅配便 当日配達承ります! **お帰りは手ぶらで!**

DS事業 (ディスカウントストア事業) 7店舗展開(2016年5月1日現在)



“買えば買うほど安さが分かります!”をコンセプトに、お客様の毎日をサポートすべく生鮮食料品や生活必需品を中心にお買い得価格で提供する食品ディスカウントストア。
ローコストオペレーションの実現に挑戦し、お客様が常に“安さ”を実感できる店づくりを進めております。



●TVCM

ネット事業

おうちご自宅イオン イオンネットスーパー

サービスエリア拡大

取扱い店舗

- イオン那覇店
- イオン南風原店
- イオン具志川店

2015年 拡大 ●マックスバリュ安謝店
●マックスバリュとよみ店

インターネットを利用していつでも簡単に商品を注文でき、ご自宅や職場などご指定の場所までお届けする「イオンネットスーパー」は沖縄本島全域と久米島町全域に加え、伊江島、伊平屋島、伊是名島にもサービスエリアを拡大し、ますます便利になりました。

地域との共生 ~地域の一層の活性化と地域サービスの向上へ向けて~

2015年7月、宮古島市とイオン「地域貢献協定」を締結



●宮古島市とイオン 協定締結式



●2013年2月、石垣市とイオン「地域貢献協定」を締結



●2011年12月、沖縄県とイオン「括的連携協定」を締結

宮古島市の活力ある地域づくりの促進を図ることを目的に合意、双方が持つ資源を有効に活用しながら地域活性へ向けた様々な取り組みを推進します。

イオンでは沖縄県と地域包括協定、石垣市と地域貢献協定を締結しております。

協定項目の内容

- ① 観光に関すること。
- ② 文化・芸術の振興に関すること。
- ③ 地産地消の推進、地産品の販売促進に関すること。
- ④ 環境活動の支援に関すること。
- ⑤ 地域社会の活性化に関すること。
- ⑥ 地域防災への協力に関すること。
- ⑦ 商工会議所・商工会等が主催するイベント等への相互協力に関すること。
- ⑧ その他住民サービスの向上に関すること。

お買い物で出来る社会貢献「ご当地WAON」

WAON累計贈呈額 31,460,731円

首里城WAON

2010年7月発行

利用金額の一部を、首里城関係の文化遺産の収集、保存を目的に設置された「首里城基金」へ寄付し、その活動に役立てていただけます。



累計贈呈金額 19,268,845円

(2010年7月1日～2016年2月29日)

おきなわエイサーWAON

2012年1月発行

利用金額の一部を「公益財団法人 沖縄県文化振興会」へ寄付し、沖縄県の伝統芸能や文化の振興に役立てていただけます。



累計贈呈金額 5,377,068円

(2012年1月21日～2016年2月29日)

新「WAON POINT」カード

(2016年6月発行予定)



現金でのお買い物にも対応する「WAON POINT」カードを新たに発行。

コンセプトは「家族や地域社会とつながり、健康生活も応援するポイント」。

「WAON POINT」とはお客さま、家族、地域社会とつながる新たな共通ポイントサービスです。毎日のお買い物はもとより、健康増進活動や環境保全活動でポイントを貯めることも可能になります。

新たな地域社会の基盤となるような共通ポイントカードを目指します。

WAON POINTとは

事前のご登録で、電子マネーWAON、イオンカード(現金でのお支払い)のご利用でもポイントが貯まります。

石垣島ゆいまーるWAON

2013年3月発行

利用金額の一部が石垣市のまちづくりや自然環境の保全事業に役立てられます。



累計贈呈金額 6,520,686円

(2013年3月1日～2016年2月29日)

エコアイランド宮古島WAON

2015年7月発行

利用金額の一部が宮古島市のまちづくりや自然環境の保全事業に役立てられます。



累計贈呈金額 294,132円

(2015年7月25日～2016年2月29日)

【利用可能箇所】イオン・マックスバリュをはじめ全国約246,000箇所の加盟店で利用可能(2016年3月現在)

地域とともに健康増進～HAPPY&ウェルネス～

近年の健康志向の高まりを受け“楽しく健康に”をテーマに「HAPPY&ウェルネス」の提案を推進。ライカムウォーキングイベントや健康増進セミナー開催など、地域の皆さまの“健康づくり”をご提案しております。



●ライカムウォーキング



●ライカムモール内ウォーキング



●イオンスタイルでの健康増進セミナー

観光振興へ向けたインバウンドの取り組み

沖縄を訪れる観光客は2015年度県発表で約793万人となり、そのうち外国人観光客も約167万人と増加し、3年連続最高記録を更新しております。海外からの航空路線の拡充やクルーズ船の寄港により増加する外国人観光客に対応し、免税カウンター設置や、多言語表記、無料Wi-Fi導入などインバウンドへの新たなサービスを提供し、より便利なショッピング環境を提供してまいります。



●無料wi-fiマーク



●2014年10月からの免税制度改定に伴い免税カウンターを設置（イオン6店舗、マックスバリュ牧志店 計7店舗 ※2016年5月現在）



●インバウンドに対応したブランドショップ“ニミウズ”

地域の魅力を発信

～イオンモール沖縄ライカムを中心に“メイドINおきなわ”の発信～

2016年4月～ライカム1周年～ 「第1回 中部の物産と観光フェア」初開催

中部広域市町村圏9市町村の16業社が出店しフェアを初開催



●中部の物産と観光フェア セレモニー



●中部の物産と観光フェア

「県産品奨励月間」を推進

沖縄県の推進する7月の「県産品奨励月間」を応援すべく衣・食・住すべてのカテゴリーから県産品を拡販する“うちな～自慢”を開催。



沖縄の伝統文化を発信!

昨年、イオン琉球創業40周年を記念し発足した“イオン琉球エイサー隊”をはじめ地域の伝統文化や芸能を県内外の皆さんに伝えるイベントを随時開催しております。



泡盛の魅力を発信 「泡盛の日フェア」開催

沖縄県及び、沖縄県酒造組合様と連携し、県内46酒造所の泡盛を一同に集め泡盛の魅力を多くの皆さんにお伝えする「泡盛の日フェア」を開催。



環境社会貢献活動 ~ 地域の皆さまとパートナーシップを育み、循環型社会の構築を目指します ~

植樹活動

お客さまとともに木を植えています～累計12万9144本～

2015年3月、イオンモール沖縄ライカム開業に伴ない地域の皆さまとともに約8300本の苗木を植樹しました。

また、4月には尚円王生誕600年を記念し伊是名島に適したツツジの苗木を370本植樹しました。

地域の皆さまとともにその土地に適した苗木を植樹する“イオンふるさとの森づくり”は1997年より行っており、これまでに累計12万9144本(2016年5月現在)の植樹を行いました。



●ライカム植樹



●伊是名島尚円王通水節(かいみじぶし)公園にて

毎月11日は“いい日 いい街 イオン・デー”

全従業員がお客さまとともに、地域社会の一員として、環境保全・社会貢献活動を行う日としており、イオンの従業員が、ボランティアで店舗の周りや近くの公園など清掃活動を行っております。



●志喜屋漁港クリーンアップ

イオン 幸せの黄色いレシート
（2014年3月）

また、イオン・デーの際、店頭でお買い上げ時にお渡しする黄色いレシートを店内の専用ボックスに投函していただくことで、レシート金額の1%に相当する額を、地域のボランティア団体の希望する品物で寄贈し、その活動に役立てていただいております。



第21回 イオン幸せの黄色いレシートキャンペーン

(2015年4月10日～2016年2月11日)

参加12団体 贈呈金額 3,400,400円

2001年からの累計贈呈金額2497万8400円(延べ254団体)

地域の子どもたちの夢ある未来のために

地域の子供たちの心身ともに健全な育成を目的にさまざまな活動を行っております。

イオン4店舗(那覇・南風原・具志川・イオンスタイルライカム)で“イオンチャーズクラブ”を発足し、地域の子どもたちに環境や食育に関する体験学習を行っております。



●環境を考えるイオンチャーズクラブの壁新聞発表会



●那覇市スポーツ少年団 イオンマラソン大会



●イオン琉球・S&B杯 ちびっこマラソン

募金活動

MESHサポート支援活動をはじめ、東日本大震災による被災地のこども支援募金やユニセフ募金、マンマー学校建設支援募金、24時間テレビチャリティー募金、など様々な募金活動を行っております。



MESHサポート支援金額(2015年度累計) 2,191,031円

2008年10月から2016年2月までの累計支援金額 6280万7528円

<2015年度 主な募金活動内容>

ネパール地震緊急復興支援募金	795,034円
マンマー学校建設支援募金	369,140円
24時間テレビチャリティー募金	1,738,295円
関東・東北地区集中豪雨被害緊急支援募金	633,565円
イオンユニセフセーフウォーター募金	333,327円
のあちゃん従業員募金	343,758円
障がい物ものづくり応援募金	379,368円
募金 総額	4,592,487円

沿革・会社概要

主な沿革

- 1975年 5月18日 牧港店開店 ((株)プリマート一号店)
- 1993年11月12日 ジャスコ那覇店開店(GMS一号店)
- 1997年10月 1日 新SM店一号石垣店開店
- 1999年 8月21日 (株)プリマートと沖縄ジャスコ(株)が合併、琉球ジャスコ(株)に社名変更
- 2000年11月24日 ジャスコ具志川店開店
- 2004年 5月28日 ジャスコ南風原店開店
- 2008年 2月23日 マックスバリュハ重瀬店(エコストア)開店
- 2009年11月21日 マックスバリュ宮古南店開店(イオンタウン宮古南ショッピングセンター)
- 2011年 3月 1日 県内ジャスコ5店舗の店名を「イオン」に変更
5月21日 イオン琉球株式会社へ社名変更
- 2012年 6月16日 マックスバリュ壱川店開店
11月23日 マックスバリュ南城大里店(イオンタウン南城大里ショッピングセンター)
- 4月 5日 ザ・ビッグエクスプレスもとぶ店開店(マックスバリュもとぶ店より業態変更)
- 2013年 7月19日 マックスバリュ高原店開店
- 2014年11月26日 マックスバリュ泡瀬店開店
12月 5日 マックスバリュ若狭店開店
- 2015年 4月25日 イオンスタイルライカム店開店
- 2016年 5月14日 マックスバリュ松山店開店

会社概要

※2016年5月14日現在

商 号 イオン琉球株式会社
資 本 金 360百万円
創 立 1975年3月1日
本 社 沖縄県島尻郡南風原町字兼城514番地の1
営 業 収 益 771億200百万円
店 舗 数 41店舗
(イオン6店舗、マックスバリュ28店舗、ザ・ビッグ7店舗)
従 業 員 数 4,528人

AEON イオン琉球株式会社

〒901-1111 沖縄県島尻郡南風原町字兼城514番地の1

TEL:098-889-5464 FAX:098-888-2205

www.aeon-ryukyu.jp

監修:管理本部 広報

