

2017年9月25日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ  
イオン琉球株式会社



「ミライカレッジ石垣」

## 石垣市で実現する若者の未来を応援

### 2016年度に引き続き、美ら島婚活支援事業を展開

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)とイオン琉球株式会社(本社:沖縄県島尻郡南風原町 代表取締役社長:佐方 圭二)は、2017年度美ら島婚活支援事業として「ミライカレッジ石垣」を展開いたしますのでご案内申し上げます。

「ミライカレッジ石垣」は、石垣市における近年の晩婚化および未婚化に対する取組みとして、結婚を希望する石垣市在住または石垣市へ移住を希望する独身男女に対して出会いの場を提供し、地域の活性化につなげることを目的としています。2016年度に美ら島婚活支援事業として初めて展開し、2017年3月に3回の婚活イベントを実施いたしました。婚活をただの「出会いのイベント」にするのではなく、石垣市の魅力を発見、再認識していただきながら、若者が自分らしい人生を実現できるようにライフデザインの視点を付加することで評価をいただいております。

本年度は、9月30日の第1回イベントを皮切りに5回の婚活イベントを実施予定です。豊かな自然や子育て環境等、沖縄県や石垣島での暮らしにあこがれる都市圏をはじめとした市外の方々と市内在住者との交流に加えて、今回は新たに市内在住者同士の独身男女を対象のイベントを追加しております。

#### ■実施概要

|     | 日時                                                  | 内容                                                                 | 対象者                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 第1回 | 9/30(土)<br>第一部:14:30~16:00<br>第二部:16:00~21:00       | ライフデザインセミナー<br>男女交流会<br>ガーデンバーベキュー<br>プライベートエイサーショー<br>星空観賞ツアー     | 20歳以上の独身者<br>男性:石垣市内在住<br>女性:石垣市内在住                     |
| 第2回 | 11/3(金・祝)<br>第一部:14:30~16:00<br>第二部:16:00~21:00     | ライフデザインセミナー<br>男女交流会<br>ガーデンバーベキュー<br>プライベートエイサーショー<br>星空観賞ツアー     | 20歳以上の独身者<br>男性:石垣市外在住<br>(石垣島への移住に興味がある方)<br>女性:石垣市内在住 |
| 第3回 | 11/4(土)<br>第一部:14:30~16:00(男性のみ)<br>第二部:16:00~20:30 | ライフデザインセミナー(男性)<br>男女交流会<br>貸切クルーズでの船上パーティ                         | 20歳以上の独身者<br>男性:石垣市内在住<br>女性:石垣市外在住<br>(石垣島への移住に興味がある方) |
| 第4回 | 12月中旬                                               | 島野菜収穫体験 & 料理体験<br>アフタヌーンクルーズ                                       | 20歳以上の独身者<br>男性:石垣市内在住<br>女性:石垣市内在住                     |
| 第5回 | 2018年1月中旬                                           | ライフデザインセミナー(男性)<br>男女交流会<br>ガーデンバーベキュー<br>プライベートエイサーショー<br>星空観賞ツアー | 20歳以上の独身者<br>男性:石垣市内在住<br>女性:石垣市外在住<br>(石垣島への移住に興味がある方) |

- 【内 容】第一部 ライフデザインセミナー(対象:市内在住者)
- ・大切にしたい! 婚活の「心構え」
  - ・なぜ起きる? どう防ぐ? 男女の「すれ違い」
  - ・マリッジスタンス～あなたにとって「結婚とは?」「人生とは?」
- 第二部 男女交流会
- 【参加費】4,000円 ※参加費に各ホテルまでの交通費等は含まれておりません。
- 【申込みURL】 <http://miraicollege.jp/ishigaki/>



## ■「ミライコレジ石垣」のおすすめポイント

### ① 新しいスタイルの「婚活」です!

結婚はゴールではなく、スタート。なぜ、「結婚」するのか? 自分らしい「人生」とは? 婚活は「幸せな人生」を手に入れるためのひとつの手段にすぎません。出会いの機会を提供するだけでなく、婚活に「ライフデザイン(人生設計)」の視点を付加することで、結婚の質を高め、結婚から始まる幸せな人生をもサポートするためのプロジェクトです。石垣市での結婚・移住に興味を持つ男女が自分にとっての人生(住む場所、仕事のやりがい、これからの結婚等)を考えながら交流することで、単なる婚活イベントに終わらせない工夫をしております。

### ② 交流会前に、ライフデザインセミナーを開催

第一部では、市内在住者を対象に、婚活の心構えや男女の考え方の違いを学ぶ機会を提供すると共に、「どこで、だれと、何をしたい?」等、自分の未来をイメージいただくことで、第二部の交流会に備えます。講師は婚活のプロフェッショナル。さらに、教材として「ライフデザインブック」を使用し、セミナーの受講効果を高めます。セミナー後も、自分で考え、整理し、記録に残す等、繰り返し活用いただくことで、将来のライフデザイン形成に役立ちます。

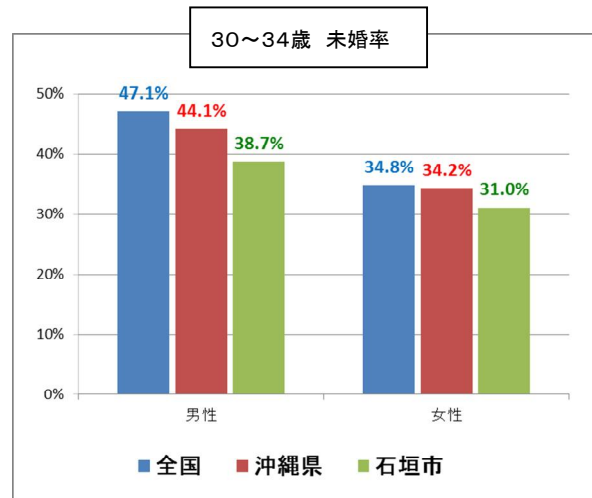
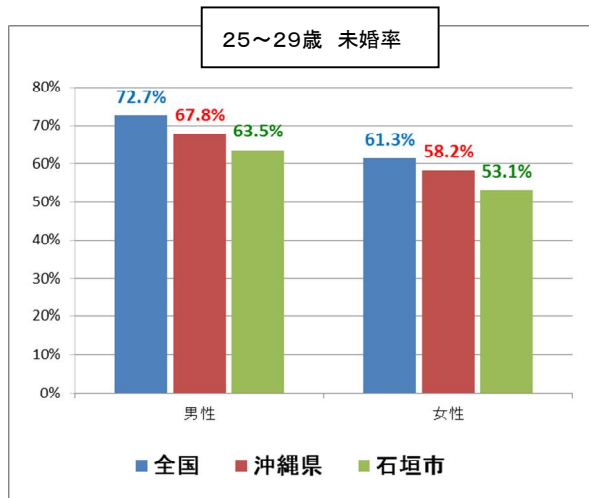
## 市内在住の男女へのアプローチ

- 1 男女コミュニケーションスキルを身につける。
- 2 自分の魅力、住む町の魅力をアピールできるようになる。
- 3 婚活に必要な、あり方・やり方を学ぶ。
- 4 将来を考え、パートナーと語り合えるようになる。
- 5 男性は女性をうまくリード(女性は男性に愛される努力)し、交際を発展させられる。

### ③ 石垣市の自然や文化を楽しみながらの交流

日本一の“星の島”での星空ツアーや屋外でのバーベキュー、美しい石垣の海での船上パーティ等、豊かな自然を体感しながらの交流で、石垣での暮らしをイメージしていただきます。また、エイサーショー等のアトラクションがロマンチックな雰囲気を演出します。

## ■未婚率の状況



出所：平成27年国勢調査

沖縄県の合計特殊出生率は全国一の水準であり、未婚率も全国平均より低くなっています。とはいえものの、生涯未婚率の高さや初婚年齢、未婚率の上昇等の課題も抱えています。石垣市においても、市民アンケート等において、交際相手がいない人の8割が異性に出会う機会が少ないと回答している現状があり、出会い支援が必要となっております。

## ■イオングループの連携による地域社会への貢献

イオン株式会社は、2013年に石垣市と地域貢献協定を締結し、石垣産物産の販路拡大のほか、環境保全活動や観光振興、地域防災対策、電子マネー「WAON」を活用した地域振興等で協力し、さまざまな取組みを進めています。本協定の第一弾として発行した地域振興型電子マネー「石垣島ゆいまーるWAON」の発行枚数は4万枚を超えてきております。

また、イオン琉球株式会社は、石垣市と、2011年に「物産販売奨励協定」「災害時における被災者に対する防災活動協力に関する協定」を締結し、地産地消の推進や地域の振興をはじめとした数多くの協同に取り組んでいます。

一方、株式会社ツヴァイは、未婚化・晩婚化が進行し人口減少が大きな社会課題となっている日本の現状に対応するため、全国の地方自治体と、結婚支援事業の受託や婚活イベント開催等で連携しています。さらに、2014年には、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取組む「ミライカレッジ」プロジェクトを開始し、地域の魅力を学び、体験しながら、若者のライフデザインの中で地方への移住・定住への可能性も含めた結婚支援に取り組んでいます。



石垣ゆいまーるWAON



「ミライカレッジ」ツアーの様子（長崎県壱岐市）

これからも、「平和」「人間」「地域」という基本理念に基づき、イオングループ一丸となって、地域社会に貢献するべく、新たな切り口で様々な取組みを進めてまいります。

## 「ミライカレッジ」について

<http://miraicollege.jp/>

2015年よりツヴァイ、移住情報誌「TURNS(ターنز)」(発行  
株式会社第一プログレス、本社:東京 代表取締役社長:川  
島宏文)、株式会社電通(本社:東京 社長執行役員:山本  
敏博)の共同プロジェクトとしてスタート。人口減少が日本社

会全体の問題となる中、都会から地方への人の流れを作ること为目标に、都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方の若者に対しては都会の若者との交流を通じて「地域の魅力再発見」を促して新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指し、全国の自治体などに様々なプログラムを提供しています。



# ミライカレッジ

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。