

2022年2月28日
イオン琉球株式会社

『トップバリュ グリーンアイオーガニック』より 持続可能な原材料で作ったサステナブル茶飲料を発売 イオン初！イオンの店舗で回収したペットボトルから生まれたりサイクル樹脂を100%使用

イオン琉球株式会社（本社：南風原町、代表取締役社長：大野恵司）は、3月1日（火）より順次、県内「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」全39店舗にて、有機JAS認証取得の原材料を使用した『トップバリュ グリーンアイオーガニック※1』茶飲料4品目をリニューアル発売します。



つながる、つづく、
エコボトル♡

イオンの店舗で回収した
100%リサイクル樹脂を使用

イオンの店舗で回収した
100%リサイクル樹脂PETボトルです。

オーガニック認証を取得した
持続可能な原材料を使用



イオンは、資源循環型社会の実現に向け、使い捨てプラスチックの使用量を2030年までに半減する目標を掲げています。トップバリュで展開するすべての商品で環境・社会に配慮した素材を使用するとともに、ペットボトル飲料で使用するペットボトルは、100%再生または植物由来の素材へと転換を進めています。

この目標を達成するための取り組みの柱として、2021年2月より丸紅グループ※2と連携し、イオン店舗の資源回収ボックスに、お客さまがお持ちになった使用済みペットボトルを再製品化する「ボトル to ボトル プロジェクト」を開始しました。このたび発売する商品で使用するペットボトル本体の原材料はこの取り組みを通じて調達しており、年間で約350tの化石由来のバージンプラスチックを削減できます。

イオンはこれからも、店舗・商品・サービスを通して、お客さまとともに、資源循環型の新たなライフスタイルの定着を進めてまいります。

【販売概要】

商品特長：化学合成農薬や化学肥料などに頼らず自然の力を活かして生産されたオーガニックの茶飲料です。イオン店舗の資源回収ボックスにお客さまがお持ちになった使用済みペットボトルから生まれたりサイクル樹脂を、ペットボトル本体に100%使用しています。ラベル部分には、バイオマス原料を10%、バイオマス由来の成分を含むインキを使用しています。「毎日買える手ごろな価格のオーガニック商品がほしい」「環境に配慮された商品を選びたい」というお客さまの声を具現化しました。

発売日：2022年3月1日（火）より順次※3

展開店舗：沖縄県内「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」全39店舗および
全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など約1,600店舗※4

品目数：4品目※4

【商品一覧】

商品名 規 格 価 格	トップバリュ グリーンアイオーガニック オーガニック緑茶 525ml 本体58円（税込62.64円）		国産の有機茶葉（玉露入り）を100% 使用。3種類の茶葉をふんだんに使用し て抽出方法を工夫することで、香り高く 贅沢な味わいを実現しました。
商品名 規 格 価 格	トップバリュ グリーンアイオーガニック オーガニックほうじ茶 525ml 本体58円（税込62.64円）		国産の有機茶葉を100%使用。2種類 の焙煎茶葉を使用し低温でじっくり抽出 することで、ほうじ茶独特の香ばしさと 深い味わいを引き出しました。
商品名 規 格 価 格	トップバリュ グリーンアイオーガニック オーガニック玄米茶 525ml 本体58円（税込62.64円）		国産の有機玄米と、有機茶葉を100% 使用。玄米の風味を最大限に引き出すべ く、焙煎方法と抽出方法を工夫し、渋み と雑味を抑えました。
商品名 規 格 価 格	トップバリュ グリーンアイオーガニック オーガニックルイボスティー 525ml 本体58円（税込62.64円）		南アフリカ産の有機原料を100%使用 し、ルイボス本来の風味と味わいを追求 しました。ノンカフェイン、酸化防止剤 ビタミンC不使用です。

【商品紹介動画】

下記URLもしくは右記の2次元コードより
3月1日（火）10時からご覧いただけます。

□ トップバリュ公式 YouTube チャンネル
<https://www.youtube.com/user/topvaluchannel>



- ※1 イオンのブランド『トップバリュ』で展開している公的なオーガニック認証を取得した商品を取り扱うブランド。
人の健康や環境へのやさしさに配慮し、化学合成農薬や化学肥料などに頼らず、自然の力を活かして生産された農産物や、有機由来の飼料で飼育された家畜・家きん、それらを原材料に使用した加工食品などを展開しています。
- ※2 丸紅フォレストリンクス株式会社および丸紅ブラックス株式会社。
- ※3 展開企業によって発売日が異なります。
- ※4 一部、取り扱いがない店舗があります。また、品揃えは店舗により異なります。

以上

ご参考

■ 「イオン プラスチック利用方針」 (2020年9月策定)

イオンは、脱炭素社会の実現に向けて、持続可能なプラスチック利用に取り組みます。店舗・商品・サービスを通じて、全てのステークホルダーの皆さまとともに、脱炭素型かつ資源循環型の新たなライフスタイルの定着を進めて参ります。

1. 事業活動における資源の無駄使いや使い捨て型の利用を見直し、使い捨てプラスチックゼロを目指します。
2. 必要なプラスチックは化石由来から環境・社会へ配慮した素材へ転換します。
3. 店舗を拠点に使用済プラスチックの回収・再利用・再生する資源循環モデルを構築し、お客さまとともに持続可能な資源利用に取り組みます。

〈目標〉 CO₂排出量ゼロの持続可能なプラスチック利用を目指し、

- ・ 2030年までに、使い捨てプラスチック使用量を2018年比で半減します。
- ・ 2030年までに、全てのPB商品で環境・社会に配慮した素材を使用します。
- ・ 2030年までに、PB商品のPETボトルを100%再生又は植物由来素材へ転換します。

■ イオンの店舗でのペットボトル回収実績



※1 連結子会社中21社分の合計 (2022年2月現在でボトルtoボトル以外でリサイクル活用されている分も含む)

※2 525mlペットボトル重量 = 26.3gを1本として換算

※3 回収量1kgあたりのCO₂削減量を3.6kg-CO₂ (マテリアルリサイクル) で換算

■「トップバリュ」環境配慮型商品の一例

バイオマス素材の使用



包装フィルムの一部にバイオマスを使用しています

ラベルレス飲料の展開



ラベルを省くことでプラスチックごみの削減につながります

本体に再生プラを使用



マイバッグ本体（取っ手部分を除く）にリサイクル原料を50%使用しています

容器に再生プラを使用



飲料用ペットボトルをリサイクルしたメカニカルペット素材を容器本体に95%使用しています

パッケージの紙化



包材の一部を紙に置き換え、かつ計量スプーンをなくすことで、包材で使用するプラスチックを削減しています

省資源・小型化



キッチンタオル1ロールあたりの長さを従来の2倍にしてロール数を減らし、包材で使用するプラスチックを削減しています

■トップバリュ グリーンアイ オーガニック商品の一例

オーガニック食品（有機食品）は、化学合成農薬や化学肥料などに頼らず、自然の力を活かして生産された農産物や、有機由来の飼料で飼育された家畜・家きん、それらを原料に使用した加工食品です。



イタリア・シチリア島産の有機レモンを100%使用したストレート果汁です。イタリア・シチリア島産レモン特有の芳醇な香りと甘みが特徴です



有機栽培されたサンマスカット種のレーズンです。オイルコーティングされていないためフレッシュな酸味と、口当たりのよい甘み、ソフトな食感が感じられます。



酸味と甘味のバランスのよい有機オレンジ果汁／有機りんご果汁をそれぞれ使用しました。



有機認定農場で栽培したスーパースイートコーンを急速凍結しました。



国際フェアトレード認証を取得したオーガニックコーヒーです。



有機大豆100%。大豆の風味をいかに製法でつくりました。