

2025年10月1日
イオン株式会社
イオン琉球株式会社

～お客さまの“えらぶ”が未来を変える～

「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催



イオン南風原店ではソーラーカーポートによる創エネルギーを推進します

【イオングループ「えらぼう。未来につながる今を」フェア 特設WEBサイト】

<https://www.aeon.info/erabou-fair/>

イオンは、10月3日（金）※¹から5日（日）の3日間、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をお取引先さまとともに、お客さまにお伝えする取り組みとして「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、全国のイオングループ21社で、第4回「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。

【「3R」にちなんだ商品を中心に、過去最大の約6,500品目の商品を提案】

「えらぼう。未来につながる今を」フェアは、「より多くのお客さまに環境に配慮したお買物を意識していただきたい」という思いを形にしたものです。「日々のお買物で何気なく選んでいる商品が地球の未来を変えようとしたら？」という視点に立ち、イオンの取り組みに賛同いただけるお取引先さまと手を携え、お客さまの“より良い「えらぶ」”を提供できるよう、「えらぼう。」のスローガンのもと、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をサプライチェーン全体でお伝えします。10月の3R（リデュース、リユース、リサイクル）推進月間に開催する今回は、「3R、オーガニック・ナチュラル、フードロス」をテーマに、3Rにちなんだ商品を中心に約6,500品目の商品の提案や取り組みを紹介してまいります。

【特別催事店舗 イオン南風原店^{はえらぶ}での取り組み】

イオン南風原店では、平面駐車場に設置したソーラーカーポートで再生可能エネルギーを創出し、CO₂を削減する創エネルギーの取り組みをブースにて掲示します。また、南風原町商工会協力のもと地域の11事業所によるブースを設置し、環境配慮型商品の集合展開や具体的な取り組みなどについて、お客さまへ分かりやすくご提案します。会場では「FSC認証」を取得して製造している段ボールで作られた迷路を設置し、クイズラリーで環境についても学べる体験型アトラクションも準備しています。フェア開催中は、各メーカーの出展ブースで環境に配慮した商品の紹介やクイズなど参加型イベントで、メッセージの発信やお客さまとのコミュニケーションを一層強化いたします。

イオンは、これからもステークホルダーの皆さまと連携し、商品やサービスを通じて脱炭素型、資源循環型の新たなライフスタイルをお客さまに提案することで、サステナブルな暮らしを実現してまいります。

< 第4回「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要 >

1. 開催期間

2025年10月3日（金）※¹～2025年10月5日（日）

2. 開催店舗

イオングループ21社 約4,000店舗 （イオン琉球(株)40店舗含む）

※1：一部の店舗では開催期間が異なります。

<特別催事展開10店舗>

北海道	イオン札幌発寒店
宮城県	イオンスタイル新利府
新潟県	イオンスタイル新潟亀田インター
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
千葉県	イオンスタイル鎌取
愛知県	イオンスタイル熱田
京都府	イオンスタイル京都桂川
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	イオン福岡店
沖縄県	イオン南風原店



※イオン南風原店特別催事店舗での様子（第3回開催時）

3. 主な参加企業（五十音順、敬称略）

味の素株式会社、味の素AGF株式会社、株式会社伊藤園、内野株式会社、株式会社エフピコ、株式会社カイトックファミリー、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、カゴメ株式会社、加藤産業株式会社、キッコーマン食品株式会社、キリンビール株式会社、キューピー株式会社、コカ・コーラ カスタマーマーケティング株式会社、国分グループ本社株式会社、サッポロビール株式会社、サラヤ株式会社、サントリーフーズ株式会社、敷島製パン株式会社、シャボン玉石けん株式会社、株式会社大商金山牧場、株式会社タカラトミー、ダノンジャパン株式会社、テーブルマーク株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉ウェルナ、株式会社ニッスイ、ハウス食品株式会社、バリラジャパン株式会社、P & G ジャパン合同会社、ひかり味噌株式会社、フンドーキン醤油株式会社、株式会社Mizkan、森永乳業株式会社、株式会社山星屋、ヤマモリ株式会社、雪印メグミルク株式会社、ユニ・チャーム株式会社、株式会社ロッテ

【新規参加企業】

株式会社おやつカンパニー、イチビキ株式会社、クロスプラス株式会社、西川株式会社、日清食品株式会社、日本製紙クレシア株式会社 計44社

【特別催事店舗 イオン南風原店での特設ブース、お客さま参加型環境イベントについて】

開催期間：2025年10月3日（金）～10月5日（日）10:00～18:00

開催場所：イオン南風原店1階 特設会場（沖縄県島尻郡南風原町宮平264）

・イオン南風原店 ソーラーカーポートについてPRボード設置

イオン琉球では、イオン 脱炭素ビジョンに基づきイオン南風原店およびイオン具志川店2店舗の屋外駐車場に県内商業施設としては最大規模となる年間99万kWhの発電容量を持つソーラーカーポートを設置しました。オンサイトPPA（電力購買契約）モデルにより年間で一般家庭の約320世帯分に相当するクリーンな電力を創出し施設内で利用することで再生可能エネルギーの活用を推進しております。こうした取り組みを紹介するためのボードを設置し、お客さまに理解を深めていただきます。



・ はえばるエコセンター

3Rの取組として「いっぺーじょーとー君（コンポスト基材）」
を展示し生ごみリサイクルの取り組みを紹介。
また「南風原中学校制服譲渡」を実施し南風原中学校・南星中
学校のリユース制服を対象者に譲渡し、リユースを推進します。



・ 南風原町商工会

地域の11事業所による環境に配慮した商品を紹介するブースを設置し、環境配慮型商品の集合展
開や具体的な取り組みについて、お客さまへご提案します。

事業者	環境配慮の取り組み	主力商品
RENIMELT・南風窯	琉球絣や南風原花織のはぎれを使用した雑貨等	絣 de 名刺入れ・印鑑ケース・ミニタオル
沖縄子育て良品(株)	オーガニックブレンディ・グルテンフリー、卵、乳製品不使用	米粉パン・お菓子・オーガニックブレンドティ
(有)美ら卵養鶏場	規格外の卵にてケーキ等作成 卵販売時の箱（リサイクル）持参者へ卵1個サービス	たまご・シフォンケーキ・プリン
沖縄高速印刷(株)	印刷物の端材にてメモ帳制作	紙グルメメモ帳・マッチ箋・レコードノート
ふで工房一書	琉球絣のはぎれにて小物作成販売	絣端切れ小物
大城野菜生産農園加工所	規格外のかぼちゃにてさ-た-あんだぎ-かぼちゃせんべい	かぼちゃさ-た-あんだぎ-カボチャせんべい
てるしのワークセンター	端材（ダンボール）に紅型染めのノート制作販売・EMせっけん	手染め紅型リングノート
はんど in はんど	はえばる特産のかぼちゃ（規格外）クッキー・貝殻雑貨	カボチャクッキー・EM石けん・貝殻雑貨
中村印刷	印刷で使ったあとの端切れを活用した面白いメモ帳	メモ帳・端切れBOX 詰め放題
ブルーメン・フェルト	店頭で使わなくなった廃材を捨てずに、フラワーアレンジメント作品	お花 端材にてお花の花卉に
豆っとさん	植物から未来へのたんぱく質・無添加食品（100%植物性）	豆っとさんの Soyemeat（フィレ）他

・ 味の素AGF : 環境配慮型商品の紹介、試飲

・ 沖縄伊藤園 : お〜いお茶ブランドの環境保全への取り組みである「Green Tea for Good〜お茶で世界を美しく〜」を紹介、試飲

・ 花王グループカスタマーマーケティング

環境についての取り組み紹介、子ども向けクイズ実施

・ コカ・コーラカスタマーマーケティング

ブース内では3Rの取組として【ボトル to ボトル(BtoB) 模型展示】と消費者参加型のクイズを実施。参加頂いた方には商品サンプリング予定。

・ P&Gジャパン : 対象商品のサステナビリティに関連する特性をご紹介。

・ (株)エフピコ : パネルにて店頭回収発泡トレーのリサイクルの流れを紹介。

・ カゴメ(株) : 環境配慮商品の紹介（有機トマトケチャップ、にんじんジュース720
野菜生活スムージー330ml、アーモンド・ブリーズ200ml など）
ベジチェック体験による野菜摂取啓蒙活動

- ・ サッポロボール㈱ : 環境保全缶の紹介。
 - ・ 各地区の環境保全活動に寄り添った取組み
 - ・ 売上1本につき1円を支援金とし海洋プラスチック対策活動に協力
- ・ 山星屋、おやつカンパニー : 環境にやさしいポイントおよび未利用魚(低利用魚)に関する情報をご紹介。さかなの-snack試食。
- ・ イオントップバリュ㈱ : 「環境クエスト」という世界観で、さすてなぶるの仲間たちが勇者になり環境にいいことを探求するストーリーで環境配慮型商品を訴求。クイズや「もったいないを美味しく」の新商品試食も実施。
- ・ 「F S C 認証」の段ボール迷路で環境クイズラリー (イオン南風原店で開催)

特設会場では「F S C 認証」を取得して製造している段ボールで作られた迷路を設置し、クイズラリーで環境についても学べる体験型アトラクションを準備しています。

- ・ 段ボール迷路内に4カ所のクイズパネルを設置。
- ・ 各パネルに「エコ」に関する選択式クイズを掲載。
- ・ 事前に渡す回答用紙に回答を記入
- ・ すべてのクイズに回答すると粗品を進呈



「F S C 認証」とは・・・適切に管理された森林から生産された木材や紙製品などを認証する国際的な制度。

FSC 認証マークがついている製品を選ぶことで、私たちも森林保全に貢献できます。

4. フェア商品の一例※2

イオン限定発売「4種のチーズドリア・海老とチーズのグラタン」

ニチレイフーズとイオンの共同企画。

レンジアップ調理への耐性テストを繰り返し開発した紙トレーを使用し、年間約25トンのプラスチック使用量を削減します。

ソースには、工場近隣の蔵王酪農センターから直送される新鮮な

ミルクを使用し、ミルクの風味を生かしたクリーミーなホワイトソースに

仕上げました。さらに、ホワイトソースのベースとなるルウを工場内で丁寧に

手づくりすることで、コク深くまろやかな味わいを実現しています。牛乳を余すことなく活用し、健康的な食生活を提案する取り組みの一環として、パッケージには専用マークを付与し、お客さまにわかりやすく訴求します。



「トップバリュ」産地限定こだわり原料を使用したドレッシング ～スポッとe c oボトル使用～

『二重構造』にする発想の転換で、ドレッシングボトルをリサイクル可能に！ドレッシング容器は中身がドロツとしており洗浄工程で油を完全に落とすことが難しいため、リサイクルに組み込める「PET容器」ではなく「その他プラスチック包装」に分類されています。このたび、内側と外側を別々に引き抜ける形状の「スポッとe c oボトル」を採用することで外容器をリサイクルできるようになりました。内容器は薄いフィルム状の容器を使用しており、引き抜いた後に最後まで絞り出し無駄なくお使いいただけます。容器全体の重量の54%を占める外容器がリサイクル可能となります。お客さまからは「簡単に分離できる構造は便利。ほかのドレッシング容器にも採用してほしい」といったお声をいただき、同容器を採用した国産素材使用のドレッシングを今回9品目に拡大しました。

〈商品名〉愛知県製造八丁味噌、鹿児島県製造 壺造り黒酢使用 たまねぎ、広島県産瀬戸内レモン、高知県産しょうが、青森県産にんにく、徳島県板野産にんじん、北海道産かぼちゃ、福岡県産あまおうスイート、静岡県焼津製造かつお節和風ノンオイルドレッシング各種 200ml



※2： フェア内容は地域や店舗によって異なります。一部取り扱いのない店舗もございます。

商品の取り扱い・価格は地域や店舗によって異なる場合があります。