

2026年5月20日
イオン株式会社
イオン琉球株式会社

「資源回収」「未来の食」「もったいないをおいしく」など
全国約5,700店舗で環境配慮型商品のビッグフェア
「えらぼう。未来につながる今を」フェア
全国139のイオンモールでも同時開催！



【特設WEBサイト】

<https://www.aeon.info/erabou-fair/>

イオンは、5月29日（金）※1から6月30日（火）の約1カ月間、「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、グループ全国23社、約5,700店舗で「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。環境配慮型商品や環境への取り組みを、お取引先さまとともにお客さまへ発信する企画としてご好評をいただき、第5回を迎えました。今回は食に加え、衣料品のグループ共通循環モデルの推進や、お取引先さま・行政と連携した資源循環の促進にも取り組みます。

第5回「えらぼう。未来につながる今を」フェアの特長

【「未来の食」「もったいないをおいしく」「増量・大容量」などをテーマ別商品・取り組み】

お客さまに手に取っていただきながら、環境への取り組みを体感していただけるよう、回収や新技術を用いた「未来の食」、イオン先行販売の増量・大容量パックなどを紹介します。※2

「もったいないをおいしく」：未利用・規格外原料を活用した新商品で食品ロスに貢献

「増量・大容量」：増量・大容量パックや詰め替え商品の拡充で、ごみ・包装・配送回数を削減

「未来の食」：持続可能な原料や代替原料を用いた次世代フードを提案

「地域循環」：地域回収企画と地産地消商品の強化でローカル循環を推進

「COOL de ACTION」：接触冷感衣料や暑さ対策商品で、快適さと省エネを両立

<一例>

●未使用・規格外原料を活用

●消費段階のゴミを減らす大容量

●代替原料や新技術を用いた商品



トップバリュベストプライス
もったいないをおいしく
牛カルビ焼肉（甘辛醤油だれ）
320g



P&G アリエール
ジェルボールプロ シワ防止
プラス詰めかえ
26個



トップバリュ
植物性ミルクのアイス各種
110ml

1. 「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要

開催期間：2026年5月29日（金）※1～6月30日（火）

展開企業：グループ23社

展開店舗：約5,700店舗、イオンモール：139施設（国内）

2. 特別催事展開11店舗

全国11カ所の特別催事展開店舗では、お客さま参加型のイベントや各メーカー出展ブースでのワークショップを実施し、発信とコミュニケーションを一層強化します。

特別催事店舗でのイベント開催期間：5月29日（金）～5月31日（日）

北海道	イオン札幌元町店
北海道	イオン札幌手稲駅前店
宮城県	イオンスタイル名取
新潟県	イオンスタイル新潟亀田インター
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
千葉県	イオンスタイル幕張新都心
愛知県	イオンスタイルナゴヤドーム前
兵庫県	イオンスタイル伊丹昆陽
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	イオン福岡店
沖縄県	イオン南風原店



※特別催事店舗での展開イメージ

3. 主な参加企業（五十音順、法人格・敬称略） ※地域によって参加企業は異なります。

味の素、味の素AGF、伊藤園、内野、エフピコ、おやつカンパニー、カイトックファミリー、花王グループカスタマーマーケティング、カゴメ、加藤産業、キッコーマン食品、麒麟ビール、キューピー、コカ・コーラ カスタマーマーケティング、国分グループ本社、サッポロビール、サラヤ、サントリー、サントリーフーズ、敷島製パン、シャボン玉石けん、大商金山牧場、タカラトミー、ダノンジャパン、テーブルマーク、ニチレイフーズ、日清食品、日清製粉ウェルナ、ニッスイ、日本製紙クレシア、ハウス食品、バリラジャパン、P&Gジャパン、ひかり味噌、フンドーキン醤油、Mizkan、森永乳業、山星屋、雪印メグミルク、ユニ・チャーム、ロッテ

<新規参加企業>

エシカル・スピリッツ、象印マホービン、ドール、日清オイリオグループ、パイロットコーポレーション、フジパン、UCC上島珈琲、ライオン

計49社

4. 特別催事店舗・イオン南風原店で各企業の取り組み紹介

- ・花王グループカスタマーマーケティング：「環境についてのミニ講座、子ども向けクイズ」
- ・味の素AGF：環境配慮型商品の紹介、試飲
- ・沖縄伊藤園：お〜いお茶ブランドの環境保全への取り組みを紹介、試飲
- ・コカ・コーラカスタマーマーケティング：3Rの取組として「ボトル to ボトル BtoB 模型展示」と暑い時期を意識した取組として水分補給をテーマに消費者参加型クイズを実施。
- ・P&Gジャパン：対象商品のサステナビリティに関連する特性を紹介。
- ・キューピー：対象商品の環境に配慮した取り組みを紹介。
- ・サッポロビール：食品ロスの観点から生まれた商品、容器改善による環境負荷の取り組み。

- ・森永乳業 : 有機あずき、有機砂糖を使用した「あんことミルク」紹介。
- ・カゴメ : カゴメの事業活動と環境配慮型商品の紹介。
- ・エフピコ : パネルにて店頭回収発砲トレーのリサイクルの流れを紹介。
- ・イオン トップバリュ : 代替原料を使った持続可能な食のご提案、「チョコか？」の紹介。
食品廃棄物・ロス削減に向けた商品開発の取り組みから生れた「さつまいものクッキー」の紹介。



・フードリボン

セミオーダーかりゆし・リペア・古着アップサイクルワークショップ開催

- ① パネルにて沖縄のかりゆしウェアを長く大切に切るための「セミオーダー」「リペア」の取り組みを紹介
- ② 実物サンプルを展示し、お客さまに・柄・模型などを見ていただきながら、セミオーダーかりゆしの相談受け付けを実施。
- ③ 襟の傷みや汚れが気になるかりゆしウェアを、襟の付け替えなどで長く着続ける「かりゆしリペア」の受付・案内を実施。
- ④ 古着や残布を活用した小物づくりワークショップを実施。 ※参考画像

・SHIMA DENIM WORKS

- ① 沖縄県産さとうきびの搾りかす（バガス）から糸・生地になる流れをパネルを使って紹介。
- ② バガス由来のアップサイクル製品を展示・販売（販売は5月30日のみ）
タンブラー、タオル、あぶらとり紙、こんぺいとう等

- ・テラサイクル : 沖縄県内で初の取り組みとなるアルミ付紙パックのリサイクル推進に向け、回収箱を設置。



※1 : 一部の店舗では開催期間が異なります。イオンスタイル幕張新都心では5月27日より開始予定です。

※2 : 内容や取扱商品は地域や店舗によって異なります。

以上